

CORPORATE FACT SHEET 2018

never stop
daring

Audencia Business School forme et accompagne des créateurs de valeurs innovants et responsables.

En co-création avec ses parties prenantes, elle produit et diffuse des connaissances conçues pour faire évoluer l'enseignement et inspirer de nouvelles pratiques en entreprise.

3 VALEURS

INNOVATION

COOPÉRATION

RESPONSABILITÉ

ACCREDITATIONS



CLASSEMENTS

Audencia Business School se positionne parmi les meilleures Écoles de Management européennes :

En France

- École préférée des candidats au concours BCE
- 6^e au classement SIGEM depuis 2002
- Augmentation constante dans les classements des journaux français

À l'international

- 29^e mondial des Master in Management au classement du Financial Times

En 2020, Audencia Business School a l'ambition d'être dans le Top 20 européen, de mettre en œuvre une pédagogie adaptée aux attentes des étudiants et aux enjeux de changement des entreprises et de la société. L'École fera rayonner à l'international la qualité de son enseignement et de sa recherche.

www.audencia.com



BUDGET 2018

50 M€ 

+5 100  ÉTUDIANTS

dont plus de 1 800 internationaux
de 102 nationalités

+24 000  DIPLÔMÉS

113  PROFESSEURS
PERMANENTS
(inclus SABS)
dont 86 PHD

285  PARTENAIRES
INTERNATIONAUX  dans
67 PAYS
(123 accrédités EQUIS, AACSB ou AMBA
dont 27 Triple accrédités)

36 000 m²  SUR 4 SITES 
● Nantes
● Paris
● Beijing
● Shenzhen

180  ENTREPRISES PARTENAIRES
dont 40 premiums



PROGRAMMES AUDENCIA

▶ GRANDE ÉCOLE • MASTER

Diplôme visé par le MENESR, grade de Master, Titre RNCP Niveau I

▶ GRADUATE PROGRAMS

INTERNATIONAL MASTERS (6)

- European and International Business Management
- International Master in Management
- MSc in Supply Chain and Purchasing Management (label CGE)
- MSc in Food and Agribusiness Management
- MSc in Management-Engineering
- MSc in Management & Entrepreneurship in the Creative Economy

MASTÈRE SPÉCIALISÉ® (6)

- Management des Organisations de Sport (label CGE)
- Management et Compétences Internationales (label CGE)
- Marketing Design & Création (label CGE)
- Management Global des Achats et de la Supply Chain (label CGE, Titre RNCP Niveau I)
- Finance, Risque, Contrôle (label CGE)
- Stratégies Marketing à l'Ère Digitale (label CGE)

DBA (2)

- Audencia Business School - Toulouse Business School
- DBA Audencia Business School - Western Business School of China, Chengdu

▶ BACHELORS

- Bachelor SciencesCom (Titre RNCP visé Niveau II en Formation Continue)
- Bachelor in Management (Diplôme visé Bac +3 par le MENESR, Titre RNCP visé Niveau II)
- Bachelor in Business Administration (BBA) en 4 ans

► SCIENCESCOM

Communication et Médias (Diplôme visé Bac +5 par le MENESR, Titre visé RNCP Niveau I)

► EXECUTIVE EDUCATION & MBAs

Plus de 3 000 participants par an

GAMME MBA (3) / Nantes OU Paris

- EuroMBA (blended)
- Executive MBA (Titre RNCP Niveau I)
- MBA à temps plein

PROGRAMMES DIPLÔMANTS EN MANAGEMENT GÉNÉRAL (5)

Nantes OU Paris

- Niveau Bac +5 (Titre RNCP Niveau I) : AMP-Trajectoire Dirigeant (Blended), Gamme MBA (3)
- Niveau Bac +3/4 (Titre RNCP Niveau II) : Diriger Un Centre de Profit

PROGRAMMES DIPLÔMANTS SPÉCIALISÉS (7) / Nantes OU Paris

- Niveau Bac +5 (Titre RNCP Niveau I) : DRH, Directeur Financier, Directeur Commercial & Marketing, Directeur Communication & Marketing, Directeur Supply Chain
- Niveau Bac +3/4 (Titre RNCP Niveau II) : Responsable commercial, Responsable Communication

FORMATIONS COURTES, PARCOURS & CERTIFICATS

- + de 50 programmes à Nantes ou à Paris

SOLUTIONS INTRA ENTREPRISE & SUR-MESURE

- Déployées en France et l'international



Étudiants et diplômés bénéficient de l'accompagnement et du réseau dès leur entrée à l'école et tout au long de leur vie (cotisation à vie).



Fondation Audencia (sous égide de la Fondation de France), créée en 2009, a pour objectif de soutenir le développement et le rayonnement de l'école ainsi que l'ouverture sociale et culturelle à travers des bourses – la campagne lancée en 2010 a permis de collecter près de 10M€, majoritairement auprès des entreprises.





ENSEIGNEMENT & RECHERCHE

Les activités d'enseignement et de recherche d'Audencia Business School sont animées par **5 départements**

- Business & Society
- Communication & Culture
- Finance
- Management
- Marketing

Le laboratoire de recherche d'Audencia Business School s'appelle **Rn'B Lab** (Research and Business) pour souligner notre stratégie de développer une recherche académique utile aux entreprises et à la société. Ce laboratoire accueille également des enseignants-chercheurs de Centrale Nantes.

Audencia Business School a **7 chaires de recherche, cofinancées par les entreprises**

- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Entrepreneurat Familial et Société
- Innovations Managériales
- Communication Corporate et Transformation Digitale
- RH et Innovations Sociales dans la Culture
- Antifraude et cybersécurité (**nouveau**)
- Finance pour l'innovation (**nouveau**)

et un programme recherche-action

- Comportements et vulnérabilité financière



Alliance CENTRALE-AUDENCIA-ENSA NANTES

Une alliance structurante avec l'École Centrale et l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes, sous forme d'association

Depuis près de 10 ans, Audencia et Centrale Nantes, rejointes en 2013 par l'ensa Nantes capitalisent sur leurs synergies et atouts respectifs pour enrichir leur enseignement, leur recherche, leurs relations avec les entreprises, et également leur portée internationale.

Le renforcement de l'intégration des activités des trois écoles, inédite en France, permet de proposer les cursus double diplômants.

